Regulamin konkursu pt. „Sięgnij po minerały w NETTO”

I. Zasady ogólne. Organizatorem konkursu jest spółka: Uzdrowiska Kłodzkie S.A.- Grupa PGU z siedzibą w Polanicy Zdroju, adres: ul. Zdrojowa 39, 57-320 Polanica Zdrój, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000110987, REGON: 000288337, NIP: 8830001702, kapitał zakładowy 61 306 890,00 zł opłacony w całości (dalej jako „Organizator”), właściciel i administrator profilu na portalu społecznościowym Facebook „Staropolanka2000”.

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych spełniających warunki Regulaminu, które dokonają zakupu produktów objętych Konkursem w sklepach stacjonarnych sieci Netto położonych w województwach dolnośląskim i opolskim, wyszczególnionych w Załączniku nr 1. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie https://staropolanka.pl/ przez cały okres trwania Konkursu.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca konto w serwisie Facebook i spełniająca warunki Regulaminu. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej ani osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, prowadzenie i rozstrzyganie Konkursu oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm, dalej „ustawa”). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie.

II. Zasady Konkursu.

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 13.11.2026 r. i trwa do dnia 14.12.2026 r., do godziny 23:59 (czas polski). Zakup produktów i publikacja odpowiedzi konkursowej muszą nastąpić w okresie wskazanym w ust. 1. Za czas zgłoszenia uznaje się godzinę publikacji komentarza widoczną w serwisie Facebook.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Organizator nie pobiera opłaty za zgłoszenie lub jego ocenę. Uczestnik ponosi jednak koszt zakupu produktów wymaganych Regulaminem oraz zwykłe koszty dostępu do Internetu.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby spełniające warunki określone w rozdziale I, które wykonają zadanie konkursowe oraz zrealizują wymóg zakupu produktów na zasadach określonych w niniejszym rozdziale.
4. Konkurs polega na wykonaniu jednego zadania.

5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

    a) zakup co najmniej sześciu sztuk wody Staropolanka 2000 w pojemnościach 1,5L w sklepach Netto wskazanych w Załączniku nr 1, w okresie trwania Konkursu, i zachowanie dowodu lub dowodów zakupu.,

    b) publikacja pod oficjalnym postem konkursowym na profilu Facebook „Staropolanka2000" autorskiej odpowiedzi o długości nieprzekraczającej 1000 znaków ze spacjami na pytanie: „Opisz w kreatywny sposób swoją idealną przygodę, podczas której towarzyszy Ci Staropolanka 2000!",

    c) polubienie konkursowego postu na FB Staropolanki,

    d) okazanie dowodu zakupu (paragonu) wody Staropolanka 2000 w sklepie Netto w postaci skanu lub zdjęcia w prywatnej wiadomości Messenger na etapie wyłonienia zwycięzców konkursu (po wyborze zwycięzców napiszemy do Ciebie na Messengerze i poprosimy o twoje dane oraz okazanie paragonu).

6. Zakup może zostać udokumentowany jednym paragonem potwierdzającym łącznie wymaganą liczbę produktów. Jeden paragon nie może zostać wykorzystany do weryfikacji zgłoszeń więcej niż jednego Uczestnika.

7. Brak potwierdzenia zakupu w wymaganym terminie lub zakup w sklepie niewymienionym w Załączniku nr 1 skutkuje nieprzyznaniem nagrody Uczestnikowi wstępnie zakwalifikowanemu do jej otrzymania. W jego miejsce weryfikowana jest kolejna osoba zgodnie z rankingiem Komisji.

8. Dokonanie zgłoszenia oznacza potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem udostępnionym przed przystąpieniem do Konkursu i akceptuje zasady uczestnictwa.

9. Odpowiedź konkursowa musi być samodzielnym i oryginalnym utworem albo wypowiedzią Uczestnika. Nie może naruszać prawa, praw osób trzecich ani zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, dyskryminujących, reklamujących inne produkty bądź nieuprawnionych twierdzeń o właściwościach zdrowotnych wody. Przy uzasadnionych wątpliwościach Organizator może zażądać wyjaśnień, a po ich rozpatrzeniu odmówić zakwalifikowania odpowiedzi, wskazując przyczynę.

10. Kryterium wyboru zwycięzców stanowi wyłącznie kreatywność i oryginalność odpowiedzi na pytanie konkursowe, oceniana przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową. Liczba polubień (lajków) uzyskanych pod komentarzem uczestnika nie ma wpływu na wybór zwycięzców.

III. Wyłonienie zwycięzców i informacja o wygranej.

1. Zwycięzców wybierze trzyosobowa Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

2. Zgłoszenie zajmujące pierwsze miejsce w rankingu uprawnia do nagrody głównej, a zgłoszenia z miejsc od drugiego do szóstego – do nagród dodatkowych, z zastrzeżeniem pozytywnej weryfikacji Uczestników.

3. Decyzja Komisji jest niepodważalna i jest ostateczna. Od decyzji Komisji Organizatora Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.

4. Zwycięzcy dowiedzą się o wygranej w Konkursie za pośrednictwem prywatnej wiadomości w aplikacji Messenger, wysłanej z profilu Staropolanki w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

5. Prawo do nagrody powstaje po potwierdzeniu spełnienia wszystkich warunków Konkursu, w tym przedstawieniu poprawnego dowodu zakupu i danych niezbędnych do jej wydania. W razie braków Organizator wyznaczy dodatkowy termin 3 dni roboczych na ich usunięcie.

IV. Nagrody.

1. W Konkursie zostanie przyznanych sześć nagród: jedna nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca oraz pięć nagród dodatkowych za zajęcie miejsc od drugiego do szóstego. Jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.

2. Nagrodą główną jest podwójny (imienny) pobyt weekendowy w Willi Mała Pieniawa w Uzdrowiskach Kłodzkich SA-Grupa PGU w Polanicy-Zdroju o wartości 1900,00 zł każdy dwuosobowy pakiet. W ramach pakietu weekendowego (1 voucher) dla każdej osoby obejmuje: pełne wyżywienie, 2 noclegi, całodzienny dostęp do basenu, sauny i siłowni w kompleksie rekreacyjnym Słoneczne Termy. Pobyt z koniecznością własnej rezerwacji wg dostępności miejsc. Ważność vouchera pobytowego: do dnia 30.06.2027 roku z wyłączeniem Świąt i weekendów świątecznych.

3. Przewidziano 5 nagród dodatkowych I stopnia z gadżetami firmy Staropolanka dla osób które uzyskały kolejno mniejszą ilość głosów w ocenie Komisji na podstawie kryterium kreatywności.

4. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa Nagroda pieniężna obliczona według wzoru (Wartość Nagrody * 10/9 – Wartość Nagrody) i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości Nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 pkt 1) w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163).

5. Nagrody nie podlegają zamianie na pieniądze ani inne świadczenia na żądanie laureata. Prawo do nagrody jest niezbywalne, z zastrzeżeniem wskazania osoby towarzyszącej w przypadku nagrody głównej. Postanowienie nie ogranicza praw przysługujących laureatowi z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Nagroda zostanie wysłana drogą kurierem na terenie Polski na koszt Organizatora Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności zrealizowania Nagrody w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w terminie do 3 dni roboczych od dnia opublikowania informacji o Zwycięzcy. W takiej sytuacji zostanie wyłoniony kolejny Zwycięzca Konkursu.
8. W przypadku rezygnacji z Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości Nagrody, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiekolwiek osoby.
9. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu do Polanicy-Zdroju.

V. Prawa autorskie do odpowiedzi konkursowej

1. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie (wysłania Nagrody do Uczestnika) Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej odpowiedzi konkursowej, jako utworu na gruncie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili wydania Nagrody polach eksploatacji, w szczególności:
    - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
    - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
    - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony we wskazanych powyżej ppkt 1)-3) niniejszego Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,

- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów Promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

2. Uczestnik z chwilą publikacji zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z odpowiedzi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i udokumentowania Konkursu, w tym utrwalania, zwielokrotniania, oceny przez Komisję i publikacji wyników. Użycie nienagrodzonej odpowiedzi w odrębnej kampanii reklamowej wymaga odrębnego uprawnienia.
3. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
4. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

VI. Dane osobowe.

1. Administratorem danych jest Uzdrowiska Kłodzkie S.A. – Grupa PGU, ul. Zdrojowa 39, 57-320 Polanica-Zdrój; kontakt: konkurs@staropolanka.pl; kontakt z IOD, : odo@uzdrowiska-klodzkie.pl; .
2. Dane są przetwarzane w celu organizacji Konkursu, oceny zgłoszeń, identyfikacji i weryfikacji laureatów, przekazania nagród, rozpoznawania reklamacji i obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora, z zastrzeżeniem potwierdzenia podstawy w dokumentacji RODO) oraz wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Przetwarzane mogą być: identyfikator i nazwa profilu Facebook, treść zgłoszenia, dane z paragonu, a u laureatów również dane kontaktowe, adres do doręczenia nagrody i dane rzeczywiście konieczne do rozliczeń podatkowych.
4. Dane mogą być udostępniane dostawcom usług informatycznych, kurierskich, księgowych i prawnych, podmiotom obsługującym konkurs oraz właściwym organom – w zakresie wymaganym prawem.

5. Dane są przechowywane przez czas potrzebny do realizacji i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wynikający z prawa oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Uczestnik może żądać dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz skargę do Prezesa UODO; realizacja praw zależy od przesłanek ustawowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak danych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu albo wydania nagrody może to uniemożliwić.
8. Konkurs odbywa się na Facebooku i Messengerze; dane przetwarzane na tych platformach podlegają również zasadom prywatności Meta. Informacje o ewentualnym przekazywaniu danych poza EOG oraz zabezpieczeniach należy podać zgodnie z rzeczywistym modelem przetwarzania.
9. Organizator nie podejmuje wobec Uczestników decyzji dotyczących przyznawania nagród wyłącznie w sposób zautomatyzowany.

VII. Reklamacje.

1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu, oceną zgodności zgłoszeń z Regulaminem, weryfikacją laureatów i wydaniem nagród.
2. Reklamacje składa się pisemnie na adres siedziby Organizatora albo elektronicznie na adres konkurs@staropolanka.pl , podając informacje pozwalające ustalić zgłoszenie i treść zastrzeżeń.
3. Organizator odpowiada w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
4. Reklamacja nie stanowi obowiązkowego warunku dochodzenia roszczeń przed sądem.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin może być zmieniony wyłącznie z ważnych i obiektywnych przyczyn, w szczególności zmiany prawa lub wymagań technicznych platformy, z poszanowaniem praw nabytych i uzasadnionych oczekiwań Uczestników.
2. Zmiany publikuje się w sposób właściwy dla ogłoszenia Regulaminu ze wskazaniem daty ich wejścia w życie.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, prawo autorskie i RODO.

Załącznik nr 1

NETTO DOBRZEŃ WIELKI OPOLSKA	UL. OPOLSKA 59
NETTO NIEMODLIN	UL. PARKOWA 1
NETTO GLUCHOŁAZY	GRUNWALDZKA 2D
NETTO NAMYSŁÓW MONIUSZKI 61	UL. MARIANSKA 3
NETTO KĘPNO	BOCZNA 2A
NETTO STRZELIN	WOJSKA POLSKIEGO 16
NETTO BRZEG	1 MAJA 4
NETTO OSTRZESZÓW	AL. WOJSKA POLSKIEGO 1B
NETTO DZIERŻONIÓW ŚWIDNICKA 71	UL. SWIDNICKA 71
NETTO WAŁBRZYCH KASZTELAŃSKA 9	UL. KASZTELAŃSKA 9
NETTO ZIĘBICE	UL. WOJSKA POLSKIEGO 2
NETTO BIELAWA	UL. 1 MAJA 2
NETTO WAŁBRZYCH N.ŚWIAT	NOWY ŚWIAT 2A
NETTO PIESZYCE	OGRODOWA 60
NETTO BYSTRZYCA KŁODZKA	UL. MICKIEWICZA 3
NETTO DZIERZONIÓW	UL. BATALIONÓW CHŁOPSKICH 10
NETTO POLANICA-ZDRÓJ	ZDROJOWA 91D
NETTO WROCŁAW SZYBOWCOWA	UL. SZYBOWCOWA 23
NETTO ŚWIDNICA	UL. GDYŃSKA 11
NETTO WROCŁAW	UL. SOŁTYSOWICKA 17
NETTO WROCŁAW KRZEMIENICK	STRYJSKA 2
NETTO ŚWIDNIC	UL. PAŃSKA 2B
NETTO WROCŁAW NOWODWORSK	NOWODWORSKA 17A
NETTO SOBÓTKA	UL.WROCLAWSKA 23
NETTO BRZEG DOLNY AL. JEROZOLI	AL. JEROZOLIMSKIE 39
NETTO LEGNICA CHOJNOWSKA 41	UL. CHOJNOWSKA 41
NETTO POLKOWICE	MLYŃSKA 5
NETTO LEGNICA	STEFANA CZARNIECKIEGO 37
NETTO WOŁÓW	WOJSKA POLSKIEGO 8
NETTO LUBIN	UL. SZPAKOWA 21
NETTO CHOJNÓW	LEGNICKA 68
NETTO TRZEBNICA SIOSTRY HILGI	UL. SIOSTRY HILGI BRZOSKI 4
NETTO WROCŁAW KIEŁCZOWSKA 78	UL. KIEŁCZOWSKA 74
NETTO GAJKÓW WROCŁAWSKA 2A	UL. WROCŁAWSKA 2A
NETTO WROCŁAW	UL. KIEŁCZOWSKA 42
NETTO TRZEBNICA	UL. WROCŁAWSKA 14A
NETTO BIELANY WROCŁAWSKIE	WROCŁAWSKA 13B
NETTO WYSOKA	UL. NASTROJOWA 2
NETTO KOMOROWICE	UL. WROCŁAWSKA 19
NETTO BOGATYNIA DASZYŃSKIEGO 4	UL. DASZYNSKIEGO 43A
NETTO SZKLARSKA PORĘBA I	TURYSTYCZNA 8A
NETTO KARPACZ	UL.KONSTYT. 3-go MAJA 6B
NETTO ZŁOTORYJA	LEGNICKA 4
NETTO JELENIA GÓRA	ALEJA WOJSKA POLSKIEGO 13