

REGULAMIN KONKURSU „MINERALNY SMAK MUNDIALU”

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mineralny smak Mundialu” (dalej: „Konkurs”) jest Uzdrowiska Kłodzkie S.A. – Grupa PGU z siedzibą w Polanicy-Zdroju, ul. Zdrojowa 39, 57-320 Polanica-Zdrój, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000110987, NIP: 8830001702, REGON: 000288337, kapitał zakładowy 61.306.890,00 zł, opłacony w całości (dalej: „Organizator”).
2. Organizator jest właścicielem i administratorem profilu „Staropolanka2000” prowadzonego w serwisie Facebook.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady wyłaniania zwycięzców, zasady przyznawania i wydawania nagród, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: <https://staropolanka.pl/> oraz może zostać udostępniony przy poście konkursowym w serwisie Facebook.
6. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowany jest do osób kupujących wodę marki Staropolanka w dowolnych punktach sprzedaży stacjonarnej na terenie Polski.
7. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki udziału określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
8. Udział w Konkursie nie może być związany z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, członkowie organów Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wynik Konkursu nie zależy od przypadku, lecz od spełnienia warunków Regulaminu oraz kryteriów wskazanych w Regulaminie.
11. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani Meta Platforms. Facebook i Meta Platforms nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Dane przekazywane przez Uczestników w związku z Konkursem są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook ani Meta Platforms.

II. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25 czerwca 2026 r. i trwa do dnia 19 lipca 2026 r. do godziny 23:59.
2. Zgłoszenia konkursowe można zamieszczać wyłącznie w okresie trwania Konkursu wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu Konkursu, zgłoszenia niekompletne albo zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.

III. Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Udział w Konkursie nie wiąże się z obowiązkiem uiszczenia jakiegokolwiek opłaty na rzecz Organizatora, jednak wymaga zakupu wody marki Staropolanka zgodnie z ust. 3 poniżej.
2. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego pod nazwą: „Jak kibicujesz na Mundialu ze Staropolanką?”.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) zakup dowolnej ilości wody marki Staropolanka w dowolnym punkcie sprzedaży stacjonarnej na terenie Polski w okresie trwania Konkursu lub przed dokonaniem zgłoszenia konkursowego;
 - b) zachowanie dowodu zakupu, tj. paragonu fiskalnego lub faktury potwierdzającej zakup wody marki Staropolanka;
 - c) opublikowanie pod postem konkursowym na profilu Staropolanka2000 w serwisie Facebook zdjęcia odpowiadającego tematowi Konkursu: „Jak kibicujesz na Mundialu ze Staropolanką?”;
 - d) polubienie postu konkursowego na profilu Staropolanka2000 w serwisie Facebook;
 - e) zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptacja jego treści.
4. Opublikowanie zdjęcia pod postem konkursowym w czasie trwania Konkursu, przy jednoczesnym spełnieniu pozostałych warunków Regulaminu, stanowi zgłoszenie konkursowe (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”).
5. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego, pod warunkiem że każde zgłoszenie spełnia wymogi Regulaminu. Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę.
6. Dowód zakupu nie musi być publikowany pod postem konkursowym. Uczestnik wybrany wstępnie jako zwycięzca jest zobowiązany przesłać Organizatorowi skan lub zdjęcie dowodu zakupu oraz dane niezbędne do wydania Nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale V Regulaminu.
7. Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem własnej twórczości Uczestnika i nie może:
 - a) zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, dyskryminacyjnych, naruszających dobre obyczaje lub sprzecznych z prawem;
 - b) zawierać treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator lub produktów innych niż produkty Organizatora;
 - c) naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych, prawa do prywatności lub prawa do wizerunku;
 - d) przedstawiać osób trzecich bez posiadania przez Uczestnika zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie oraz publikacji Zgłoszenia Konkursowego;
 - e) zawierać treści mogących negatywnie wpływać na renomę Organizatora lub marki Staropolanka.
8. W przypadku stwierdzenia naruszenia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, usunąć lub pominąć jego Zgłoszenie Konkursowe oraz odmówić przyznania lub wydania Nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania lub ukrywania zgłoszeń, komentarzy albo innych treści, które naruszają Regulamin, przepisy prawa, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub regulamin serwisu Facebook.
10. Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest autorem zgłoszonego zdjęcia albo posiada prawa pozwalające mu na zgłoszenie zdjęcia do Konkursu;
- b) zgłoszone zdjęcie nie narusza praw osób trzecich;
- c) posiada zgody osób widocznych na zdjęciu, jeżeli ich zgoda jest wymagana zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- d) ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające z dokonanego Zgłoszenia Konkursowego.

IV. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Spośród prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych Organizator wyłoni dwóch zwycięzców Konkursu:
 - a) jednego zwycięzcę, którego Zgłoszenie Konkursowe uzyska największą liczbę reakcji „lubię to” lub innych równoważnych reakcji pod zdjęciem opublikowanym pod postem konkursowym;
 - b) jednego zwycięzcę, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową pod względem kreatywności, oryginalności oraz zgodności z tematyką Konkursu.
2. Liczba reakcji, o których mowa w ust. 1 lit. a powyżej, zostanie ustalona według stanu na dzień zakończenia Konkursu, tj. 19 lipca 2026 r. o godzinie 23:59.
3. Organizator może nie uwzględnić reakcji, które według uzasadnionej oceny Komisji Konkursowej zostały pozyskane z naruszeniem Regulaminu, z wykorzystaniem fikcyjnych kont, automatycznych narzędzi, płatnych systemów pozyskiwania reakcji lub innych działań sprzecznych z zasadami uczciwej rywalizacji.
4. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
5. Kryteriami oceny Zgłoszeń Konkursowych przez Komisję Konkursową są: kreatywność, oryginalność, zgodność zdjęcia z tematyką Konkursu oraz pozytywne skojarzenie z marką Staropolanka.
6. Decyzja Komisji Konkursowej w zakresie wyboru zwycięzców jest ostateczna w ramach procedury konkursowej, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 21 lipca 2026 r. na stronie internetowej Organizatora <https://staropolanka.pl/> oraz na profilu Staropolanka2000 w serwisie Facebook.
8. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub wiadomości e-mail, jeżeli Organizator będzie dysponował adresem e-mail Uczestnika, w terminie do 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

V. Nagrody i zasady ich wydania

1. Nagrodami w Konkursie są 2 (dwie) oryginalne koszulki Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej opatrzone autografami piłkarzy, o wartości jednostkowej 337,72 zł brutto każda, według wartości przyjętej przez Organizatora (dalej: „Nagroda”).
2. Do każdej Nagrody rzeczowej przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru: wartość Nagrody rzeczowej x 10/9 - wartość Nagrody rzeczowej, zaokrąglona do pełnych złotych.
3. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika i przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, zgodnie z właściwymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę, w terminie 2 dni roboczych od otrzymania wiadomości od Organizatora, wiadomości e-mail na adres konkurs@staropolanka.pl zawierającej:
 - a) skan lub zdjęcie dowodu zakupu wody marki Staropolanka;
 - b) imię i nazwisko zwycięzcy;
 - c) numer telefonu kontaktowego;
 - d) adres zamieszkania albo adres do doręczenia Nagrody na terytorium Polski;
 - e) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w Konkursie, jeżeli Organizator zwróci się o jego złożenie.
5. Brak przesłania danych lub dowodu zakupu w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej, przesłanie nieczytelnego dowodu zakupu, przesłanie dowodu zakupu niespełniającego warunków Regulaminu albo brak możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody i wyłonienia kolejnego zwycięzcy.
6. Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę na terytorium Polski, na koszt Organizatora.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.
8. W przypadku rezygnacji z Nagrody Organizator nie jest zobowiązany do wypłaty równowartości Nagrody ani do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez zwycięzcę lub inne osoby.

VI. Prawa autorskie i wizerunek

1. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszonego zdjęcia w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do jego publikacji, wyświetlania, udostępniania, utrwalania oraz zwielokrotniania w serwisie Facebook, na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach informujących o przebiegu i wynikach Konkursu.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona na czas trwania Konkursu oraz przez okres 12 miesięcy po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie pól eksploatacji wskazanych w ust. 5 poniżej, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i poinformowania o jego wynikach.
3. Z chwilą wydania Nagrody zwycięzca przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zdjęcia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 poniżej. Przeniesienie praw następuje w ramach wynagrodzenia odpowiadającego wartości Nagrody i nie wymaga zapłaty dodatkowego wynagrodzenia na rzecz zwycięzcy.
4. Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania oraz zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych do nagrodzonego zdjęcia, w szczególności do dokonywania jego opracowań, modyfikacji, kadrowania, łączenia z innymi utworami, dostosowywania do formatów publikacji oraz wykorzystywania opracowań w zakresie wskazanym w Regulaminie.
5. Licencja oraz przeniesienie majątkowych praw autorskich obejmują następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego oraz zapisu komputerowego;
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, serwerów, sieci teleinformatycznych i multimedialnych;

- c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do zdjęcia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Organizatora;
 - d) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
 - e) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy, na których zdjęcie utrwalono;
 - f) wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, marketingowych, reklamowych, informacyjnych i PR Organizatora, marki Staropolanka oraz produktów Organizatora;
 - g) wykorzystywanie w utworach multimedialnych, audiowizualnych, drukowanych i cyfrowych.
6. Uczestnik zezwala Organizatorowi na oznaczanie zdjęcia imieniem, nazwiskiem lub nazwą profilu Uczestnika albo na publikowanie zdjęcia bez takiego oznaczenia, zgodnie z potrzebami Organizatora.
 7. Jeżeli na zdjęciu widoczny jest wizerunek Uczestnika lub osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie zgody wymagane do zgłoszenia zdjęcia do Konkursu oraz do jego wykorzystania przez Organizatora w zakresie określonym Regulaminem.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uzdrowiska Kłodzkie S.A. – Grupa PGU z siedzibą w Polanicy-Zdroju, ul. Zdrojowa 39, 57-320 Polanica-Zdrój.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pisemnie na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Organizatora na stronie internetowej <https://staropolanka.pl/>.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) przeprowadzenie Konkursu, przyjmowanie zgłoszeń, wyłonienie zwycięzców oraz wydanie Nagród - art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych - art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c) rozpatrywanie reklamacji, obrona przed roszczeniami oraz dochodzenie roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora;
 - d) publikacja informacji o zwycięzcach Konkursu oraz promocja Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na informowaniu o wynikach Konkursu i promocji marki Staropolanka.
4. Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, nazwa lub identyfikator profilu w serwisie Facebook, wizerunek utrwalony na zdjęciu, adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczenia Nagrody, dane widoczne na dowodzie zakupu, a w przypadku zwycięzców również dane niezbędne do wykonania obowiązków podatkowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia reklamacji oraz wydania Nagrody. Brak podania danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagrody.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z organizacją Konkursu, obsługą informatyczną, obsługą prawną, księgową, podatkową, marketingową, kurierską lub pocztową, a także organom publicznym, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród i rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub przez

okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych będą przechowywane przez okres wymagany właściwymi przepisami.

8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
10. W zakresie, w jakim Konkurs jest prowadzony z wykorzystaniem serwisu Facebook, zastosowanie mogą mieć również zasady przetwarzania danych określone przez Meta Platforms. Organizator nie ma wpływu na przetwarzanie danych osobowych przez Meta Platforms w ramach korzystania przez Uczestnika z serwisu Facebook.

VIII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail: konkurs@staropolanka.pl, w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi, opis przyczyn reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zmiany zasad funkcjonowania serwisu Facebook, konieczności doprecyzowania zasad Konkursu albo usunięcia oczywistych omyłek.
2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać sytuacji Uczestników w odniesieniu do Zgłoszeń Konkursowych dokonanych przed wejściem zmiany w życie.
3. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje w taki sam sposób, w jaki Regulamin został udostępniony Uczestnikom.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 czerwca 2026 r.

