



Regulamin Promocji konkursowej pt. „Staropolankę wybierasz – Zagłębie Lubin wspierasz!” (dalej: Regulamin Konkursu lub Regulamin)

I. Zasady ogólne.

Organizatorem konkursu „Staropolankę wybierasz – Zagłębie Lubin wspierasz!” dalej jako „Konkurs” jest spółka: Uzdrowiska Kłodzkie S.A.- Grupa PGU z siedzibą w Polanicy Zdroju, adres: ul. Zdrojowa 39, 57-320 Polanica Zdrój, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000110987, REGON: 000288337, NIP: 8830001702, kapitał zakładowy 61 306 890,00 zł opłacony w całości (dalej jako „Organizator”), właściciel i administrator profilu na portalu społecznościowym Facebook „Staropolanka2000”.

1. Organizator ogłasza Promocję konkursową do publicznej wiadomości dla sklepów stacjonarnych na terenie Lubina i Polkowic. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora <https://staropolanka.pl/>
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Udział w Promocji może wziąć **każda pełnoletnia osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje w Polsce, może wziąć udział w imprezie na KGHM Stadion Arena w Lubinie w dniach 15,16,17 lub 18 maja 2026r.** (konkretna data zostanie podana po ustaleniach z Zagłębiem Lubin) i zaakceptowała Regulamin Konkursu w formie wymaganej przez Organizatora (dalej jako „Uczestnik”). Udział w promocji konkursowej nie może być związany z wykonywaniem przez Uczestnika działalności gospodarczej.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm, dalej „ustawa”). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie.

II. Zasady Konkursu.

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **04.04.2026r.** i trwa do dnia **03.05.2026., do godziny 23:59.**
2. Konkurs polega na wykonaniu zadania wskazanego w ust. 6, w zakresie czasowym od **04.04.2026r. do 03.05.2026 (do godz. 23:59)**
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, określony w pkt I ust. 3 Regulaminu.
5. Konkurs polega na wykonaniu jednego zadania.
6. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:**
 - a) **zakup** dowolnej ilości wody marki Staropolanka w dowolnym sklepie detalicznym w regionie: Lubin i Polkowice,
 - b) **stworzenie dopingu** dla Zagłębia Lubin i **opublikowaniu go** pod konkursowym postem na FB Staropolanki,
 - c) udostępnienie konkursowego postu na SWOIM profilu FB w opcji "publiczna",
 - d) okazaniem się dowodem zakupu (paragon) wody Staropolanka na terenie Lubina lub Polkowic w postaci skanu lub zdjęcia i przesłaniu go na wskazany adres wraz z danymi osobowymi – adres mailowy zostanie podany Zwycięzcom w prywatnej wiadomości Messenger na etapie wyłonienia zwycięzców konkursu.
7. Maile uczestników, którzy nie wysłali paragonów lub zakupili wodę w sklepach spoza terenu Lubina nie będą brane pod uwagę Komisji oceniającej zgłoszenia konkursowe.
8. **Umieszczenie treści dopingu pod postem i wysłanie paragonu oraz danych osobowych na maila konkurs@staropolanka.pl równoznaczne jest z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Regulaminu** (zgodnie z pkt II, ust. 13)
9. Wysłana przez Uczestnika treść dopingu:

- a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Organizatora
- c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
- d) w przypadku wykrycia naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, zgłoszenie mailowe Uczestnika zostanie usunięte, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do Nagrody w Konkursie.

10. Spełnienie warunków określonych w ust. 6 oraz 9, stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).

11. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość haseł.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania haseł, które uzna za niestosowne lub naruszające zasady określone w ust. 9 powyżej.

13. Z chwilą przesłania treści dopingiu, Uczestnik:

- a) potwierdza, że spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,
- b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nick) dla celów przeprowadzenia Konkursu,
- c) wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko) dla celów ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu na stronie www Organizatora oraz w informacjach prasowych,
- d) wyraża zgodę na wykorzystywanie użytkowanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora pracy konkursowej – komentarza z treścią dopingiu,
- e) potwierdza, że treść dopingiu/komentarz nie został, ani nie zostanie zgłoszony do udziału w innych konkursach, promocjach, etc.
- f) potwierdza, że przysługują mu wszelkie i wyłączne prawa autorskiego do treści dopingiu/komentarza,
- g) potwierdza, że jest jedynym autorem treści dopingiu/komentarza

III. Kryterium wyboru Zwycięzców i przyznania nagród.

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby wytypowane przez Komisję Organizatora spośród wszystkich Uczestników, którzy zamieścili pod postem konkursowym na FB Staropolanki treść dopingiu, udostępniłi post konkursowy na swoim profilu FB w opcji „publiczna” i okazali się dowodem zakupu wody Staropolanka wraz z danymi osobowymi zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi w Regulaminie.
2. W skład Komisji wejdą trzy osoby z ramienia Organizatora. Organizator przewiduje dziesięciu Zwycięzców w Konkursie.
3. Kryteriami wyboru zwycięskich komentarzy, będą oryginalność, pomysłowość, kreatywność i zaangażowanie autora. Komisja wybiera Zwycięzców Konkursu kierując się swoją swobodną oceną. Decyzja Komisji jest niepodważalna i jest ostateczna. Od decyzji Komisji Organizatora Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.
4. Nagrodami w Konkursie jest: **dziesięć podwójnych biletów na mecz piłki nożnej Zagłębie Lubin – Pogoń Szczecin, który odbędzie się w dniach 15,16,17 lub 18 maja 2026r. (konkretna data zostanie podana po ustaleniach z Zagłębiem Lubin) na Stadionie KGHM Arena w Lubinie o wartości 80,00 zł każdy zestaw biletów.**
5. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa Nagroda pieniężna obliczona według wzoru (Wartość Nagrody * 10/9 – Wartość Nagrody) i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości Nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 pkt 1) w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163).

6. Nagroda nie podlega wymianie na środki pieniężne, ani inne Nagrody podobnego rodzaju. Nagroda nie podlega również przeniesieniu na inne osoby.
7. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.staropolanka.pl i FB **05.05.2026r.**
8. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej e-mail, w terminie do 1 dnia roboczego od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
9. Zwycięzca zobowiązany jest wysłać wiadomość e-mail do Organizatora, na adres konkurs@staropolanka.pl, przekazując w nim skan lub zdjęcie paragonu o którym mowa w Regulaminie oraz podając **własne** imię i nazwisko, PESEL, miejsce zamieszkania (adres na który przesłana zostanie Nagroda), kontaktowy numer telefonu oraz imię, nazwisko i PESEL osoby towarzyszącej, w ciągu 2 dni roboczych od opublikowania informacji o Zwycięzcy oraz przesłania przez Organizatora wiadomości o przyznaniu Nagrody.
10. Nagroda zostanie wysłana drogą kurierem na terenie Polski na koszt Organizatora Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności zrealizowania Nagrody w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w terminie do 3 dni roboczych od dnia opublikowania informacji o Zwycięzcy. W takiej sytuacji zostanie wyłoniony kolejny Zwycięzca Konkursu.
12. W przypadku rezygnacji z Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości Nagrody, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek osoby.
13. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Nagroda nie obejmuje kosztów noclegu o dojazdu związanych z uczestnictwem w meczu.

IV. Prawa autorskie do hasła

1. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie (wysłania Nagrody do Uczestnika) Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego hasła, jako utworu na gruncie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili wydania Nagrody polach eksploatacji, w szczególności:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony we wskazanych powyżej ppkt 1)-3) niniejszego Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów Promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

2. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

3. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

V. Polityka Prywatności.

1. Organizator przywiązuje dużą wagę do ochrony prywatności uczestników Konkursu. Dlatego też zbiera tylko te dane i informacje o Uczestnikach, które są potrzebne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator ściśle przestrzega przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 z późn. zm.).
2. Każdy Uczestnik, którego dane zostały zapisane ma dostęp do dotyczących go danych w celu ich weryfikacji i modyfikacji. Dane zostaną usunięte na wyraźne życzenie Uczestnika. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże konieczne dla celów udziału w Konkursie i przyznania Nagrody, a odmowa udzielenia zgody na przetwarzanie danych może skutkować odmową zgody na uczestnictwo w Konkursie.
3. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawiania, zmiany, żądania usunięcia swoich danych osobowych, jak również prawo żądania zaprzestania ich przetwarzania.

VI. Postanowienia końcowe.

1. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, partnerów konkursu oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiana odnosi skutek z chwilą ogłoszenia. Zmiana nie może naruszać istoty zasad Konkursu.
3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail Organizatora konkurs@staropolanka.pl, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook. Facebook zwolniony jest od pełnej odpowiedzialności za konkurs wobec każdego z Uczestników Konkursu