

Regulamin Promocji konkursowej pt. „Nawodnij się naturalnie przed drogą „
(dalej: Regulamin Konkursu lub Regulamin)

I. Zasady ogólne.

Organizatorem konkursu **„Nawodnij się naturalnie przed drogą”** (dalej jako „Konkurs”) jest spółka: Uzdrowiska Kłodzkie S.A. – Grupa PGU z siedzibą w Polanicy Zdroju, adres: ul. Zdrojowa 39, 57-320 Polanica Zdrój, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000110987, REGON: 000288337, NIP: 8830001702, kapitał zakładowy 61 306 890,00 zł (opłacony w całości) (dalej jako „Organizator”), właściciel i administrator profilu na portalu społecznościowym Facebook „Staropolanka2000”.

1. Organizator ogłasza Promocję konkursową do publicznej wiadomości do sklepów stacjonarnych na terenie Wrocławia. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora <https://staropolanka.pl/>.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Udział w Promocji może wziąć **każda pełnoletnia osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje w Polsce**, i zaakceptowała Regulamin Konkursu w formie wymaganej przez Organizatora (dalej jako „Uczestnik”). Udział w promocji konkursowej nie może być związany z wykonywaniem przez Uczestnika działalności gospodarczej.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm, dalej „ustawa”). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie.

II. Zasady Konkursu.

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **od 01.05.2026r. od godziny 8.00**, i trwa do dnia **31.07.2026., do godziny 23:59**.
2. Konkurs polega na wykonaniu zadania wskazanego w ust. 7, w zakresie czasowym **od 01.05.2026r. od godziny 8.00 do 31.07.2026 do godz. 23:59**.
3. Konkurs podzielony jest na trzy miesięczne etapy (w maju, czerwcu i lipcu 2026)
4. W każdym miesięcznym etapie można wygrać:
 - a. 2 (dwa) podwójne (imienne) pobyty weekendowe do SPA Mała Pieniawa w Uzdrowiskach Kłodzkich SA-Grupa PGU w Polanicy-Zdroju o wartości 2200,00 zł każdy dwu osobowy pakiet. W ramach pakietu weekendowego dla każdej osoby: 2 x kolacja, 2 x śniadanie, 1 x obiad, 2 zabiegi + basen, 2 noclegi. Pobyt będzie bezterminowy z koniecznością własnej rezerwacji wg dostępności miejsc. Ważność vouchera pobytowego: do dnia 31.12.2026 roku z wyłączeniem Świąt i weekendów świątecznych.
 - b. 5 (pięć) voucherów o wartości 500,00 zł każdy do wykorzystania na stacjach ORLEN
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, określony w pkt I ust. 3 Regulaminu.
7. **Warunkiem uczestnictwa w każdym z poszczególnych etapów Konkursu jest spełnienie poniższych wymogów w danym miesiącu:**
 - **zakup** dowolnej ilości wody marki Staropolanka tylko na stacji Orlen, z zastrzeżeniem, że woda marki Staropolanka jest dostępna na wybranych stacjach ORLEN
 - **wysłanie** scanem/zdjęciem **paragonu** wraz z danymi (imię, nazwisko, adres z kodem pocztowym, mail, numer telefon)

- **wysłanie** wraz z paragonem i danymi zdjęcia pt. „Kup na stacji Orlen swoją wodę mineralną Staropolanka i pokaż jak z nią podróżujesz”

- **polubienie i udostępnienie** konkursowego postu na swoim profilu FB, z opcją ustawienia prywatności: „publiczna”.

8. W każdym z trzech miesięcznych etapów Konkursu można wziąć udział kilkakrotnie, spełniając warunki uczestnictwa.

9. Maile uczestników, którzy nie wysłali paragonów lub zakupili wodę poza stacjami Orlen nie będą brane pod uwagę Komisji oceniającej zgłoszenia konkursowe.

10. Wysłanie paragonu i danych oraz zdjęcia na maila konkurs@staropolanka.pl równoznaczne jest z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Regulaminu.

11. Wysłane zdjęcie przez Uczestnika:

1) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;

2) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów organizatorów;

3) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;

4) w przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, zgłoszenie mailowe Uczestnika zostanie usunięte, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do Nagrody w Konkursie.

7. Spełnienie warunków określonych w ust. 2 oraz 7, stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).

8. Każdy Uczestnik może w ramach jednego paragonu zgłosić jedno zdjęcie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zdjęć, które uzna za niestosowne lub naruszające zasady określone w ust. 7 powyżej.

10. Z chwilą przesłania zdjęcia, Uczestnik:

1) potwierdza, że spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,

2) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nick) dla celów przeprowadzenia Konkursu,

3) wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko) dla celów ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu na stronie www Organizatora oraz w informacjach prasowych,

4) wyraża zgodę na wykorzystywanie użytkownika oraz rozpowszechnianie przez Organizatora pracy konkursowej – zdjęcia,

5) potwierdza, że zdjęcie konkursowe nie zostało, ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach, etc.

6) potwierdza, że przysługują mu wszelkie i wyłączne prawa autorskiego do zdjęcia konkursowego,

7) potwierdza, że jest jedynym autorem zdjęcia konkursowego.

III. Kryterium wyboru Zwycięzców i przyznania nagród.

a. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby wytypowane przez Komisję Organizatora spośród wszystkich Uczestników, którzy wysłali zdjęcia wraz z danymi i paragonem zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi w Regulaminie. W skład Komisji wejdą trzy osoby z ramienia Organizatora.

b. Kryteriami wyboru zwycięskich zdjęć, będą oryginalność, pomysłowość, kreatywność i zaangażowanie autora. Komisja wybiera Zwycięzców Konkursu kierując się swoją swobodną oceną. Decyzja Komisji jest niepodważalna i ostateczna. Od decyzji Komisji Organizatora Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.

c. Łączna Pula NAGRÓD w Konkursie (we wszystkich 3 etapach):

- a. **6 (sześć) podwójnych (imiennych) pobyków weekendowych do SPA Mała Pieniawa w Uzdrowiskach Kłodzkich SA-Grupa PGU w Polanicy-Zdroju o wartości 2200,00 zł każdy dwu osobowy pakiet.** W ramach pakietu weekendowego dla każdej osoby: 2 x kolacja, 2 x śniadanie, 1 x obiad, 2 zabiegi + basen, 2 noclegi. Pobyt będzie bezterminowy z koniecznością własnej rezerwacji wg dostępności miejsc. Ważność vouchera pobytowego: do dnia 31.12.2026 roku z wyłączeniem Świąt i weekendów świątecznych.
- b. **15 (piętnaście) voucherów o wartości 500,00 zł każdy do wykorzystania na stacjach ORLEN.**
- c. **Nagrody w JEDNYM etapie**
 - 2 (dwa) podwójne (imiennie) pobyty weekendowe do SPA Mała Pieniawa w Uzdrowiskach Kłodzkich SA-Grupa PGU w Polanicy-Zdroju o wartości 2200,00 zł każdy dwu osobowy pakiet. W ramach pakietu weekendowego dla każdej osoby: 2 x kolacja, 2 x śniadanie, 1 x obiad, 2 zabiegi + basen, 2 noclegi. Pobyt będzie bezterminowy z koniecznością własnej rezerwacji wg dostępności miejsc. Ważność vouchera pobytowego: do dnia 31.12.2026 roku z wyłączeniem Świąt i weekendów świątecznych.
 - 5 (pięć) vouchery o wartości 500,00 zł każdy do wykorzystania na stacjach ORLEN

4. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa Nagroda pieniężna obliczona według wzoru (Wartość Nagrody * 10/9 – Wartość Nagrody) i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości Nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 pkt 1) w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163).

5. Nagroda nie podlega wymianie na środki pieniężne, ani inne Nagrody podobnego rodzaju. Nagroda nie podlega również przeniesieniu na inne osoby.

6. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.staropolanka.pl następnego dnia roboczego po zakończeniu Konkursu.

7. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej e-mail, w terminie do 1 dnia roboczego od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

8. Zwycięzca zobowiązany jest wysłać wiadomość e-mail do Organizatora, na adres konkurs@staropolanka.pl, podając **własne** imię i nazwisko, PESEL, miejsce zamieszkania (adres na który przesłana zostanie Nagroda), kontaktowy numer telefonu oraz imię, nazwisko i PESEL osoby towarzyszącej, w ciągu 2 dni roboczych od opublikowania informacji o Zwycięzcy oraz przesłania przez Organizatora wiadomości o przyznaniu Nagrody.

9. Nagroda zostanie wysłana kurierem na terenie Polski na koszt Organizatora Konkursu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności zrealizowania Nagrody w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w terminie do 3 dni roboczych od dnia opublikowania informacji o Zwycięzcy. W takiej sytuacji zostanie wyłoniony kolejny Zwycięzca Konkursu.

11. W przypadku rezygnacji z Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości Nagrody, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek osoby.

12. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Nagroda nie obejmuje kosztów noclegu i dojazdu związanych z uczestnictwem w meczu.

IV. Prawa autorskie do zdjęcia

1. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie (wysłania Nagrody do Uczestnika) Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zdjęcia, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego

1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili wydania Nagrody polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką

egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony we wskazanych powyżej ppkt 1)-3) niniejszego Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów Promocyjnych i reklamy;
- 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

2. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

3. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie pracy jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

V. Polityka Prywatności.

1. Organizator przywiązuje dużą wagę do ochrony prywatności uczestników Konkursu. Dlatego też zbiera tylko te dane i informacje o Uczestnikach, które są potrzebne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator ściśle przestrzega przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 z późn. zm.).
2. Każdy Uczestnik, którego dane zostały zapisane ma dostęp do dotyczących go danych w celu ich weryfikacji i modyfikacji. Dane zostaną usunięte na wyraźne życzenie Uczestnika. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże konieczne dla celów udziału w Konkursie i przyznania Nagrody, a odmowa udzielenia zgody na przetwarzanie danych może skutkować odmową zgody na uczestnictwo w Konkursie.
3. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawiania, zmiany, żądania usunięcia swoich danych osobowych, jak również prawo żądania zaprzestania ich przetwarzania.

VI. Postanowienia końcowe.

1. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, partnerów konkursu oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiana odnosi skutek z chwilą ogłoszenia. Zmiana nie może naruszać istoty zasad Konkursu.

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail Organizatora konkurs@staropolanka.pl, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook. Facebook zwolniony jest od pełnej odpowiedzialności za konkurs wobec każdego z Uczestników Konkursu.
3. Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
4. Wątpliwości co do treści Regulaminu wyjaśnia Organizator. Zapytania co do treści Regulaminu i przebiegu Konkursu należy kierować do Organizatora w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@staropolanka.pl.