

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ SPÓŁKĘ UZDROWISKA KŁODZKIE S.A. -
GRUPA PGU POD NAZWĄ: „JAK ZE STAROPOLANKĄ KIBICUJESZ REPREZENTACJI POLSKI”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs organizowany pod nazwą: „*Jak ze Staropolanką kibicujesz Reprezentacji Polski*” (zwany dalej: „Konkursem”).
2. Celem Konkursu jest promowanie marki „Staropolanka”.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka Uzdrowiska Kłodzkie S.A. – Grupa PGU z siedzibą w Polanicy-Zdroju (57-320), ul. Zdrojowa 39, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000110987, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS, REGON: 000288337, NIP: 8830001702.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w ściśle określonym czasie, tj. od dnia ~~18~~19.10.2023 roku od godz. 00:00 do dnia 31.10.2023 roku do godz. 23:59.
5. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: www.staropolanka.pl/konkurs oraz www.frisco.pl w zakładce „regulaminy”.
6. Konkurs prowadzony będzie na stronie sklepu internetowego: frisco.pl.
7. Jakakolwiek korespondencja dotycząca Konkursu będzie prowadzona w formie elektronicznej za pośrednictwem adresu konkurs@staropolanka.pl.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne. Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
2. Uczestnikami w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu wysłania odpowiedzi konkursowej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Frisco.pl, jak również członkowie najbliższych rodzin pracowników ww. podmiotów tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Aby wziąć udział w konkursie należy, w terminie określonym w §1 ust. 4 powyżej:
 - a. zakupić jednorazowo (w ramach jednego dowodu zakupu) produkt/produkty marki Staropolanka wskazany/wskazane w ust. 5, dostępny/dostępne w sklepie Frisco.pl, za kwotę minimum 30 zł oraz zachować dowód zakupu (faktura VAT);
 - b. przesłać odpowiedź słowną na pytanie: „*Dlaczego to Ty masz zobaczyć mecz Polska – Czechy na żywo*” wraz ze scanem ww. dowodu zakupu (paragonem) za pośrednictwem strony internetowej frisco.pl. Po kliknięciu w przycisk "Weź udział" pojawi się pop-up konkursowy, gdzie będzie można udzielić odpowiedzi. Maksymalna ilość znaków to 1 000;
 - c. potwierdzić zapoznanie się z regulaminem Konkursu poprzez zaznaczenie przycisku „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść”.
5. W Konkursie biorą udział następujące produkty: STAROPOLANKA Woda mineralna średniozmineralizowana niegazowana 1500 ml; STAROPOLANKA 2000 Woda mineralna wysokozmineralizowana gazowana 1500 ml; STAROPOLANKA 2000 Woda mineralna wysokozmineralizowana lekko gazowana 1500 ml; STAROPOLANKA KIDS Woda źródłana niegazowana 2970 ml; STAROPOLANKA Woda mineralna niegazowana 500 ml.
6. Konkurs nie działa w aplikacji mobilnej. W celu udzielenia odpowiedzi konkursowej Uczestnik może powrócić na LP konkursowe przez stronę internetową <https://www.frisco.pl>.
7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zapoznanie się oraz akceptacja niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.
8. Uczestnik może dokonać dowolną ilość zgłoszeń, przy czym każde z nich musi spełniać wymagania określone w ust. 4. W przypadku dokonania zakupu produktów marki Staropolanka za wielokrotność kwoty 30 zł w ramach jednej faktury, Uczestnik, na podstawie tej faktury, uprawniony jest do dokonania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zamówienia na produkt/produkty o wartości minimum 30 zł w sklepie frisco.pl, zgodnie z ust. 4 powyżej.
9. Odpowiedź nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, ani naruszać praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa lub dóbr osobistych osób trzecich.
10. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a. jest osobą pełnoletnią oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - b. jest wyłącznym autorem odpowiedzi konkursowej;
 - c. przysługują mu wszelkie autorskie prawa do odpowiedzi konkursowej;
 - d. wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie odpowiedzi konkursowej;

- e. odpowiedź konkursowa nie została ani nie zostanie zgłoszona do udziału w innych konkursach, promocjach bądź działaniach promocyjnych lub reklamowych.
11. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa w ust. 10 okazało się nieprawdziwe w części lub w całości, Uczestnik traci prawo do nagrody, a w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia go z odpowiedzialności oraz pokryje poniesione przez Organizatora szkody z tym związane.
 12. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę.
 13. Prawo do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty. Nagroda nie podlega również wymianie na inną, ani na jej równowartość pieniężną.
 14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

§3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Przedmiotem Konkursu jest zakup produktu marki „Staropolanka” oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe i przesłanie jej w okresie jego trwania, tj. od dnia 18.10.2023 roku od godz. 00:00 do dnia 31.10.2023 roku do godz. 23:59, na zasadach określonych w § 2 ust. 4 Regulaminu.
2. Nagrodą w Konkursie są **trzy podwójne bilety na mecz Polskiej Reprezentacji Piłki Nożnej z Czechami w dniu 17.11.2023 roku o wartości 480 zł.**
3. Wygranym będą 3 osoby, które spełnią warunki określone w §2 powyżej, oraz zostaną wybrane przez komisję konkursową Organizatora. Komisja konkursowa dokona wyboru kierując się subiektywną oceną.
4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w dniu 02 listopada 2023 roku.
6. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej w przeciągu 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ustalenia wyników Konkursu drogą mailową na adres e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie.
7. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu i noclegów związanych z uczestnictwem w meczu.
8. Wygrany zobowiązany jest w terminie kolejnych 2 (dwóch) dni od dnia powiadomienia go o wynikach Konkursu przekazać, na adres e-mail wskazany w §1 ust. 7 powyżej, imiona, nazwiska i PESEL osób, na które mają zostać wystawione bilety, o których mowa w ust. 2 oraz numer kontaktowy i adresy (w tym również adres e-mail), na które mają zostać przekazane bilety. Przekazanie przedmiotowych danych stanowi warunek wydania biletów i uczestnictwa w meczu.

9. Nagroda zostanie przekazana Wygranemu w terminie 16 dni od dnia przekazania danych, o których mowa w ust. 8.
10. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa Nagroda pieniężna obliczona według wzoru (Wartość Nagrody * 10/9 – Wartość Nagrody) i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem Nagrody i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10 % wartości Nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 pkt 1) w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.)
11. W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody, na skutek podania błędnych danych lub zmiany danych osób wskazanych przez Wygranego, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Wygranego warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jak również w przypadku nieudanej próby doręczenia Nagrody, Wygrany traci uprawnienie do odebrania Nagrody, a Organizator jest uprawniony do wyłonienia kolejnego Wygranego Konkursu.
12. W przypadku, gdy okaże się, że Wygranym Konkursu jest osoba, który nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, traci ona prawo do odebrania Nagrody, a Organizator ponownie wyłania Wygranego Konkursu.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
14. Decyzja co do wskazania Wygranego oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym Regulaminie, iż Wygrany nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - 1) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - 2) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
 - 3) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie.

§4

PRAWA AUTORSKIE

1. Jeżeli w związku z Konkursem dojdzie do powstania utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Ustawa o prawach autorskich), to z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu (ustalenia wyników Konkursu), dojdzie do przeniesienia przez Uczestnika na organizatora praw własności intelektualnej, a w szczególności autorskich praw majątkowych do utworu oraz własności wszelkich nośników, na których utwór został utrwalony, bez dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Uczestnika.

2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 powyżej, następuje z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu (ustalenia wyników Konkursu), obejmuje kompletny utwór, jak i jego część, następuje bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia utworu - wytwarzanie i powielanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, poligraficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, informatyczną oraz techniką cyfrową (co obejmuje w szczególności skanowanie do dowolnego formatu, kopiowanie plików w dowolnym formacie, przenoszenie plików do innego, dowolnego formatu, przesyłanie plików dowolną techniką oraz ich zapis na dowolnych nośnikach cyfrowych), w tym dokonywania kserokopii, reprodukcji, slajdów, odręcznie lub odmianami wymienionych technik;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór, bądź jego części utrwalono - wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału lub kserokopii jego egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu bądź jego części w sposób inny niż określony w pkt 2) niniejszego punktu - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie i udostępnianie utworu lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - 4) rozpowszechnianie w inny sposób w tym: ekspozycja, publikowanie części lub całości, opracowania,
 - 5) przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek i modyfikacji;
 - 6) wykorzystywania utworu bądź jego części do realizacji wszystkich celów związanych z Konkursem.
3. Organizator nabywa prawa, o których mowa w niniejszym paragrafie z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu (ustalenia wyników Konkursu), bez konieczności składania w tym zakresie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń.
4. W zakresie określonym w niniejszym paragrafie, Uczestnik przenosi na Organizatora również wyłączne prawo zezwalania na korzystanie z zależnych praw autorskich do utworu. Wraz z powyższym przeniesieniem autorskich praw majątkowych, bez prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia, Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich wynikających do utworu na wszystkich wskazanych powyżej polach eksploatacji, oraz upoważnia Organizatora do zlecania osobom trzecim wykonywanie tych zależnych praw autorskich.
5. Uczestnik zobowiązuje się, że w wypadku, gdyby jakiegokolwiek majątkowe lub osobiste prawa autorskie lub osobiste prawa zależne przysługiwały osobom trzecim, Uczestnik spowoduje, żeby wszelkie takie osoby trzecie niezwłocznie i bez dodatkowego wynagrodzenia przenieśli przysługujące im majątkowe prawa autorskie oraz autorskie prawa zależne na Organizatora w zakresie opisanym powyżej, jak i udzieliły Organizatorowi, niezwłocznie i bez dodatkowego wynagrodzenia, wszelkich upoważnień i zezwoleń na korzystanie i rozpowszechnianie majątkowych praw autorskich, jak i praw osobistych oraz praw zależnych, w zakresie nie mniejszym niż zakres określony w Regulaminie.

6. Uczestnik zapewnia, iż osoby, o których mowa w ust. 5, a którym przysługują majątkowe i osobiste prawa autorskie lub jakiegokolwiek prawa w odniesieniu do utworów zależnych, nie będą podnosić w stosunku do Organizatora żadnych roszczeń z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności roszczeń wynikających z dokonywania przez Organizatora jakichkolwiek zmian, adaptacji i przeróbek hasła/zdjęcia konkursowego.
7. W razie powstania nowych pól eksploatacji, innych niż określone w niniejszym Regulaminie, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego i nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw autorskich również w zakresie tych pól eksploatacji na zasadach uregulowanych w niniejszym paragrafie. W takiej sytuacji Organizator wezwie Uczestnika do przeniesienia praw autorskich w żądanym zakresie, a Uczestnik zobowiązany będzie do niezwłocznego i nieodpłatnego ich przeniesienia.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości na adres e-mail: konkurs@staropolanka.pl.
2. Reklamacja musi zawierać:
 - a) imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, nr. telefonu kontaktowego,
 - b) dokładny opis reklamacji i żądanie osoby wnoszącej reklamację,
 - c) nazwę Konkursu, przybliżoną datę i godzinę przystąpienia do Konkursu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie postanowień Regulaminu.
5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona za pomocą wiadomości e-mail o sposobie jej rozpatrzenia nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od decyzji Organizatora.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu oraz do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
3. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory powstałe w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i obowiązuje przez cały okres Konkursu.

§7

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator- spółka Uzdrowiska Kłodzkie S.A. – Grupa PGU z siedzibą w Polanicy-Zdroju (57-320), ul. Zdrojowa 39, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000110987, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS, REGON: 000288337, NIP: 8830001702.
2. Inspektorem Ochrony Danych (IOD) jest Ewelina Bil, z którą można się skontaktować pisząc na adres e-mail: ewelina.bil@uzdrowiska-klodzkie.pl lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o wynikach Konkursu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
4. Dane osobowe Wygranego Konkursu oraz osób, które mają otrzymać bilety na mecz Polskiej Reprezentacji Piłki Nożnej mogą być przekazane PZPN w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
5. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a. umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b. umożliwienie przeprowadzenia Konkursu,
 - c. rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie nagród,
 - d. opublikowanie informacji o Wygranemu,
 - e. archiwizację dokumentów.
6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.
7. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach przez czas określony w tych przepisach.
8. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator mają prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

d) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia Wygranego o przyznaniu nagród oraz przygotowania nagród.
10. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób, na które mają zostać wystawione bilety, w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.