

Regulamin Konkursu pn. „Wygraj bilety na mecz ze Staropolanką – edycja Intranet” (dalej: Regulamin Konkursu lub Regulamin)

I. Zasady ogólne.

1. Organizatorem konkursu „Wygraj bilety na mecz ze Staropolanką” (dalej jako „Konkurs”) jest spółka: Uzdrowiska Kłodzkie S.A. z siedzibą w Polanicy Zdroju, adres: ul. Zdrojowa 39, 57-320 Polanica Zdrój, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000110987, REGON: 000288337, NIP: 8830001702, kapitał zakładowy 46.300.000,00 zł (opłacony w całości) - (dalej jako „Organizator”), właściciel i administrator profilu na portalu społecznościowym Facebook „Staropolanka2000”.

2. Organizator ogłasza Konkurs do wiadomości za pośrednictwem sieci wewnętrznej Intranet dedykowanej pracownikom grupy kapitałowej KGHM PM S.A. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora oraz załączony do informacji o konkursie w ogłoszeniu na sieci Intranet KGHM

3. Fundatorem nagród jest Organizator.

4. Udział w Konkursie może wziąć każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca użytkownikiem sieci Intranet KGHM, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje w Polsce, może wziąć udział w imprezie na PGE Narodowym w dniu 17 listopada 2023 r. i zaakceptowała Regulamin Konkursu w formie wymaganej przez Organizatora (dalej jako „Uczestnik”).

5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm, dalej „ustawa”). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie.

II. Zasady Konkursu.

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25 października 2023 r., z chwilą jego ogłoszenia na sieci Intranet KGHM i trwa do dnia 29 października 2023 r., do godziny 23:59.

2. Konkurs składa się z jednego zadania (wskazanego w ust. 7).

3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, określony w ust. I pkt 4 Regulaminu.

5. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi.

6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zamieszczenie wpisu (komentarza: opis) konkursowego pod postem na sieci Intranet KGHM o ogłoszeniu konkursu.

Sponsorem jakiego klubu piłkarskiej ekstraklasy jest Staropolanka?

7. Komentarz do konkretnego zadania powinien być zamieszczony w okresie czasowym wskazanym w ust. II pkt 1. Komentarze zgłoszone przed lub po terminach nie będą brały udziału w Konkursie.

8. Zamieszczenie komentarza równoznaczne jest z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Regulaminu.

9. Zamieszczony przez Uczestnika komentarz konkursowy:

- 1) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- 2) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów organizatorów;
- 3) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- 4) w przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, komentarz Uczestnika zostanie usunięty, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do Nagrody w Konkursie.

7. Spełnienie warunków określonych w podpunkcie 4 oraz 6 punktu II, stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).

8. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość komentarzy.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy, które uzna za niestosowne lub naruszające zasady określone w podpunkcie 6 punktu II.

10. Z chwilą przesłania komentarza, Uczestnik:

- 1) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (Imię, nazwisko, nick) dla celów przeprowadzenia Konkursu,
- 2) wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych (Imię, nazwisko) dla celów ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu na Fanpage’u Organizatora oraz w informacjach prasowych,
- 3) wyraża zgodę na użytkowanie przez Organizatora swojej pracy konkursowej – komentarza, w celach promocyjnych.

III. Kryterium wyboru Zwycięzców i przyznania nagród.

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby wytypowane przez Jury Organizatora spośród wszystkich Uczestników, którzy zamieścili komentarze, zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi w Regulaminie. W skład jury wejdą trzy osoby z ramienia Organizatora. Organizator przewiduje maksymalnie 3 (trzech) Zwycięzców.

2. Kryteriami wyboru zwycięskich komentarzy, będą oryginalność, pomysłowość, kreatywność i zaangażowanie autora. Jury wybiera Zwycięzców Konkursu kierując się swoją swobodną oceną. Decyzja Jury jest niepodważalna i jest ostateczna. Od decyzji Jury Organizatora Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.

3. Nagrodami w Konkursie jest 5 zestawów podwójnych (imiennych) biletów na mecz polskiej reprezentacji w piłce nożnej: Polska – Czechy (kat. A), który odbędzie się w dniu 17 listopada 2023 na PGE Narodowym w Warszawie, o wartości 400 zł każdy zestaw. Dla każdego Zwycięzcy Organizator przyzna jeden zestaw biletów.

4. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa Nagroda pieniężna obliczona według wzoru (Wartość Nagrody * 10/9 – Wartość Nagrody) i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie w wysokości 10 % wartości Nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 pkt 1) w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.).

5. Nagroda nie podlega wymianie na środki pieniężne, ani inne Nagrody podobnego rodzaju.

6. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w treści ogłoszenia konkursowego na sieci Intranet KGHM niezwłocznie po zakończeniu danego zadania Konkursowego.

7. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej lub emailowej, w terminie do 1 dnia roboczego od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

8. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest wysłać wiadomość e-mail do Organizatora, na adres konkurs@staropolanka.pl, podając własne imię i nazwisko (Zwycięzcy), PESEL Zwycięzcy, imię i nazwisko osoby towarzyszącej, PESEL osoby towarzyszącej, miejsce zamieszkania (adres na który przesłana zostanie Nagroda) oraz kontaktowy numer telefonu, w ciągu 2 dni roboczych od opublikowania informacji o Zwycięzcy oraz przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail o przyznaniu Nagrody.

9. Nagroda zostanie wysłana drogą pocztową / kurierem na terenie Polski na koszt Organizatora Konkursu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności zrealizowania Nagrody w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w terminie do 3 dni roboczych od dnia opublikowania informacji o Zwycięzcy. W takiej sytuacji zostanie wyłoniony kolejny Zwycięzca Konkursu.

11. W przypadku rezygnacji z Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości Nagrody, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek osoby.

IV. Prawa autorskie do komentarza.

1. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie (wysłania Nagrody do Uczestnika) Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego komentarza, jako utworu na gruncie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili wydania Nagrody polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 2) zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony we wskazanych powyżej ppkt 1)-3) niniejszego Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów Promocyjnych i reklamy;
- 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

2. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

3. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy Pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

V. Polityka Prywatności.

1. Organizator przywiązuje dużą wagę do ochrony prywatności uczestników Konkursu. Dlatego też zbiera tylko te dane i informacje o Uczestnikach, które są potrzebne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator ściśle przestrzega przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 z późn. zm.).

2. Każdy Uczestnik, którego dane zostały zapisane ma dostęp do dotyczących go danych w celu ich weryfikacji i modyfikacji. Dane zostaną usunięte na wyraźne życzenie Uczestnika. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże konieczne dla celów udziału w Konkursie i przyznania Nagrody, a odmowa udzielenia zgody na przetwarzanie danych może skutkować odmową zgody na uczestnictwo w Konkursie.

3. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawiania, zmiany, żądania usunięcia swoich danych osobowych, jak również prawo żądania zaprzestania ich przetwarzania.

VI. Postanowienia końcowe.

1. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, Partnerów konkursu oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiana odnosi skutek z chwilą ogłoszenia. Zmiana nie może naruszać istoty zasad Konkursu.

3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail Organizatora konkurs@staropolanka.pl, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.

5. Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

5. Wątpliwości co do treści Regulaminu wyjaśnia Organizator. Zapytania co do treści Regulaminu i przebiegu Konkursu należy kierować do Organizatora w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@staropolanka.pl .